



2024国际数字能源展

INTERNATIONAL DIGITAL ENERGY EXPO 2024

展后报告

2024年9月8日-11日

中国·深圳会展中心





01 展会概况

2024年9月11日，为期四天的2024国际数字能源展在深圳会展中心圆满收官。

本次展会以“数能先锋 智创未来”为主题，重点设置储能展区、新型电力系统展区、新能源展区、储能核心零部件展区、数字赋能展区、能源综合服务展区、国际企业展区7大展区。

展会期间，众多名企机构展示了数字能源领域先进技术和创新产品，充分展现数字能源的巨大发展潜力和活力。



 70000+人次
现场观众

 5万平方米
展览面积

 412家
参展商

 100+个
国家/地区

 600+家
专业媒体

 1000+篇
相关报道

 10+场次
主题活动

 70+场次
重大发布活动



02 同期会议活动

1场 开幕式暨主论坛



78场 重大成果 发布活动

圆桌对话：构建新型能源体系 引领绿色发展未来 Roundtable Discussion: Leading the Future Green Development by Building a New Energy System

郭志东 | Guo Zhidong
深圳能源集团常务副总裁
Executive Vice President of Shenzhen Energy Group Company Limited

夏猛 | Xia Meng
华润新能源控股有限公司副总经理
Deputy General Manager of China Resources New Energy Holdings Co., Ltd.

董孝胜 | Dong Xiaosheng
中广核数字科技有限公司副总经理
Deputy General Manager of CGN Digital Technology Co., Ltd.

马修·约阿希姆·比诺
Mathieu Joachim Bineau
法国Voltalis公司首席执行官
CEO of Voltalis

雷德文·马尔库
Redvin Marku
阿尔巴尼亚国家电网能源集团首席财政官
CFO of Albanian Power Corporation



8场 分论坛



03 展商分析

本届国际数字能源展上，众多名企机构展示了数字能源领域先进技术和创新产品，充分展现数字能源的巨大发展潜力和活力。

在开幕式上，华为数字能源、腾讯云、比亚迪、南方电网等龙头企业重磅“上新”。华为数字能源发布了全球智能微网解决方案；腾讯云为新能源产业链提供“1+7+N”的数智化赋能平台，打造值得信赖的数字底座、引领创新的工业智能和丰富的行业创新应用；比亚迪发布全新一代微电网系统，整合电池储能、双向变流、数字化能源管理、高低压供配电、智慧安防等技术；南方电网发布“大瓦特”人工智能模型体系，以电力行业通用人工智能（AGI）作为核心发展战略，基于“大模型+人工智能平台（高效计算）+电力场景+智能体”，赋能电力行业智能化。



展馆现场，中石油、中海油、欣旺达、深投控、深能源、日立能源、华润电力、东方电子等知名企业，不仅为现场观众带来最新的前沿技术和产业应用场景，也为企业搭建了展示的“舞台”。

本届亮点展商











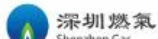














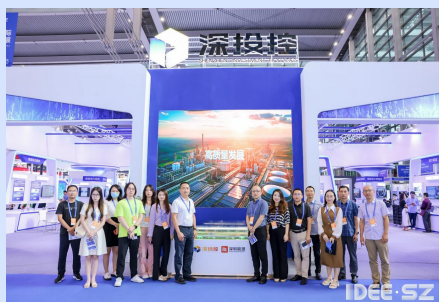



04 专业观众分析

本届展会邀约来自超90个国家和地区的外国使领馆参赞、国际机构和组织代表、国际商会和团体代表、数字能源领域知名企业代表线下观展参会。



- 展会期间共吸引了近3000名能源学者、智库专家、全球能源企业领袖及国际协会负责人参加。
- 在全球直播平台上有来自法国、捷克、匈牙利等100个国家和地区的超1.5万名专业观众报名线上观展参会。
- 80%的观众对本次参观感到非常满意，并表示期待下一届展会。



本届数能展期间共有专业观众团体100+批次，约6000+人到会，团体观众均来自数字能源领域相关协会、学会、研究院所及产业园区，如电力行业协会、储能技术协会、清华大学、深圳大学等。团体观众不仅多次到会与展商进行沟通交流，对同期举办的重大成果发布、产业论坛等活动成效也纷纷表示满意。



05 媒体宣传

主流媒体与行业媒体密切关注

共有1100余家党媒央媒、地方媒体、行业媒体、网络媒体进行报道，人民日报、新华网、央视融媒、光明网、中国科技网、中国能源网等共刊发记者署名报道100余篇次，网络媒体报道超过800篇，报道覆盖读者人群高达500万。

海外媒体转载报道屡创新高

美联社AP News、华尔街内参StreetInsider、道琼斯MarketWatch、雅虎财经Yahoo Finance等537家海外知名主流、行业媒体陆续报道，以英语、阿拉伯语、俄语等9个语种在全美与一带一路地区的综合、科技、财经、能源相关媒体进行宣传。

自媒体矩阵宣传成效显著

- 微博账号累计发布内容超180条，创建5个话题，相关话题阅读总量超4200万。其中#国际数字能源展盛大开幕#成功跻身同城话题榜第11名。
- 官方微信公众号发布超90篇文章，总阅读次数18万次，分享超过6000余次，新增关注超2.1万人，总关注人数突破3.5万人。
- 抖音官方账号发布短视频超30余条，累计浏览量超56.7万次，转发分享超过8500余次，推荐喜欢超过3000余次。
- 官方网站发布新闻动态71篇，总浏览量45000余次。

部分合作媒体



本届组织架构 Hosts & Partners

指导单位

中国电力企业联合会

中国能源研究会

主办单位

深圳市投资控股有限公司

深圳能源集团股份有限公司

深圳市资本运营集团有限公司

承办单位

深圳会展中心管理有限责任公司

深圳市企业服务集团有限公司

南方电网数字传媒科技有限公司

深圳新型储能产业协会

协办单位

华为数字能源技术有限公司

欣旺达电子股份有限公司

港华智慧能源有限公司

中华中山文化交流协会

下届预告 Next Session Notice

时间：2025年9月18日 - 21日（拟）

地点：深圳福田·深圳会展中心

联系方式 Contact Us

占女士：82848934；18682365160

黄先生：82848664；15014106396

洪女士：82848756；18681482448

